

HÅLLBARA EVENT

RIKTLINJER FÖR HÅLLBARHETSSÄKRADE EXTERNA MÖTEN OCH EVENT FÖR GREENACT KRONBERGS MEDLEMMAR

Medlemsorganisationer inom GreenAct Kronoberg vill ta ansvar för miljö och människor vid planering och genomförande av externa möten och andra event. Detta görs genom att följa riktlinjerna i detta dokument som är en vägledning för att uppnå hållbarhetsäkrade möten och event. En organisations interna riktlinjer är dock alltid styrande för upphandlingar och beslut vid anordning av event.

Med dessa riktlinjer vill vi även inspirera länets kommuner, företag och organisationer till att anordna hållbarhetsäkrade möten och event.



Vår planet är vårt hem och det är miljön som gör det möjligt för oss att leva och trivas. Det är också miljön som får bära konsekvens av vårt levnadssätt. Hållbar utveckling leder oss mot en framtid där människan och naturen är i balans med varandra.

GreenAct Kronoberg jobbar utifrån de 17 globala målen och Agenda 2030 för att balansera de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. Även om utmaningarna är många, så kan våra gemensamma ansträngningar leda till att vi begränsar vår miljöpåverkan och minskar ojämlikheter i världen.

Vi utgår från de globala hållbarhetsmålen som ingår i den miljömässiga dimensionen av Agenda 2030:

Mål 2 – Ingen hunger

Mål 3 – Hälsa och välbefinnande

Mål 5 – Jämställdhet

Mål 7 – Hållbar energi för alla

Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Mål 11 – Hållbara städer och samhällen

Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13 – Bekämpa klimatförändringen

Mål 15 – Ekosystem och biologisk mångfald

Vi utgår även från delmål 1 av regeringens jämställdhetspolitiska mål – En jämn fördelning av makt och inflytande.

FOTO: CAMILLA ZILO

HÅLLBAR

TÄNK PÅ DESSA RIKTLINJER FÖR ATT UPPNÅ HÅLLBARHETSSÄKRADE EXTERNA MÖTEN OCH EVENT

1. Mat och dryck

- 1.1. Beställ livsmedel med så låg miljöpåverkan som möjligt. Som exempel kan det vara livsmedel som är ekologiska, lokalproducerade, miljö- och rättvisemärkta, säsonganpassade, klimatsmarta eller vegetariska. Bra köttalternativ är naturbeteskött och vilt, särskilt vildsvin.

Ställ frågor till leverantörer om de har kollektivavtal där det är relevant.

- 1.2. Efterfråga åtgärder för minskat matsvinn.
- 1.3. Beställ kranvatten, istället för flaskvatten.
- 1.4. En konferensanläggning ska informera om var maten kommer ifrån och om den har någon miljömärkning.

Koppling till globala mål 2,3, 8 och 12

2. Lokaler

- 2.1. Prioritera anläggningar som är tillgänglighetsanpassade och miljömärkta. Exempel på märkningar är Green Key, EU Ecolabel, Svanen, Svensk miljöbas och/ eller KRAV.
- 2.2. Källsortering för avfall ska finnas.
- 2.3. Prioritera anläggningar som använder fossilfri energi.

Koppling till globala mål 7, 9, 11, 13 och 15

3. Utrustning

- 3.1. Använd endast profil- och informationsmaterial vid behov. Hänvisa till webblänkar istället.
- 3.2. Engångsartiklar ska undvikas, särskilt plastmaterial.

Koppling till globala mål 8, 9, 12 och 15

4. Målgrupp och talare

- 4.1. Sträva efter bred representation bland talare och deltagare; kön, etnicitet, ålder, funktionalitet med mera.
- 4.2. Vid framtagning av program beakta berörda gruppers perspektiv, förutsättningar och behov.

- 4.3. Säkerställ att talarna lyfter olika gruppers perspektiv i bild, text och tal, att statistik är uppdelad på kön, ålder, etnicitet och så vidare i den mån det går samt att stereotypa framställningar undviks.
- 4.4. Tekniska hjälpmedel ska användas för att säkerställa tillgänglighet för olika grupper i samhället.

*Koppling till delmål 1, Jämställdhetspolitiska målen
Koppling till globala mål 5*

5. Deltagande och resa

- 5.1. Överväg webbmöte i första hand. Planera och välj plats för eventet så att resande minimeras.
- 5.2. I inbjudan uppmuntras deltagare och föreläsare att resa hållbart, till exempel att samåka och använda kollektiva färdmedel.
- 5.3. Anpassa start och sluttid till kollektivtrafikens tidtabeller där det är möjligt.
- 5.4. Som tack till talare ges i första hand gåvor till hjälporganisationer eller gåvor som kommunicerar hållbarhet.
- 5.5. Information om laddning av elbil ska anges.

Koppling till globala mål 11, 12 och 13

6. Boende

- 6.1. Vid reservation av boende i samband med arrangemang av konferens, välj i första hand boende med ett certifierat miljö- och hållbarhetsarbete där det är möjligt. Exempel på certifieringar är Green Key, Svanen, Svensk miljöbas och/eller KRAV samt porr-fritt-certifierade hotell.

Koppling till globala mål 7 och 11

7. Uppföljning och utvärdering

- 7.1. Efter genomfört evenemang följs hållbarhetsaspekterna upp för att se vad som kan förbättras. Ge feedback till talarna och konferensanläggningen.

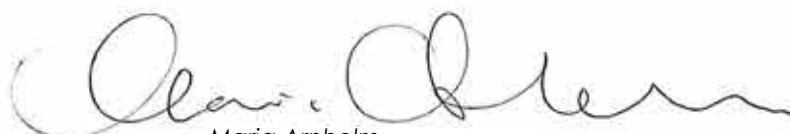
Koppling till globala mål 2, 3, 7, 11, 12 och 13

RA EVENT

Medlemmarna i GreenAct Kronoberg har gemensamt tagit fram dessa riktlinjer för hållbara event. Dokumentet är en startpunkt för det fortsatta arbetet med att utveckla hållbara event.

Styrgruppens medlemmar kommer att gemensamt planera och utföra insatser för att föra ut arbetssättet för hållbara event till målgrupperna konferensanläggningar, offentliga aktörer på regional och lokal nivå och anställda inom styrgruppens medlemmar.

Växjö den 27 februari 2020



Maria Arnholm
Landshövding
Länsstyrelsen i Kronobergs län



HÅLLBARA EVENT

Med de globala och nationella miljöutmaningarna i fokus ska GreenAct Kronoberg vara drivande i länets miljöarbete. GreenAct Kronoberg ska vara en katalysator när det gäller strategiska och samordnade insatser för att kunna prioritera rätt åtgärder och öka tempot i åtgärdsplanerna.

Genom att bilda temagrupper med olika aktörer och utbyta erfarenheter ska medlemmar inspireras och få nya insikter som kan tillämpas i den egna organisationen. GreenAct Kronoberg ska ligga i framkant och visa vägen genom att uppmuntra resurssmarta och kluriga lösningar samt lyfta fram dessa som goda exempel. GreenAct Kronoberg ska också visa handlingskraft, initiativkraft, mod och framåtanda med målet att främja det hållbara samhället.

Dokumentet finns att ladda ner på
www.greenactkronoberg.se/